

令和2年度 (自 令和2年4月1日
至 令和3年3月31日)

事業報告書

公益財団法人ながの観光コンベンションビューロー

公益財団法人ながの観光コンベンションビューロー

令和2年度 事業報告

法人の概況 (令和3年3月31日現在)

- | | | | |
|----------------|---|-------------|-------|
| 1 名 称 | 公益財団法人ながの観光コンベンションビューロー | | |
| 2 目 的 | 長野市の産業、自然、文化、歴史などの資源及び長野冬季オリンピックの有形無形の財産を活用し、コンベンション(イベント・各種大会・見本市等)の企画・誘致及び支援並びに観光の振興を図り、もって長野市の産業経済の活性化及び文化の向上並びに国際相互理解の増進に寄与する。 | | |
| 3 設 立 経 過 | 昭和62年6月 財団法人長野市商工振興公社(長野県知事認可)
平成15年4月 財団法人ながの観光コンベンションビューロー(長野県知事認可)
平成25年4月 公益財団法人ながの観光コンベンションビューロー | | |
| 4 公益認定年月日 | 平成25年3月22日(長野県知事認定) | | |
| 5 基 本 財 産 | 103,000,000円 | | |
| | 長野市出捐金 | 52,000,000円 | 50.5% |
| | 民間団体出捐金 | 47,600,000円 | 46.2% |
| | 予 算 組 替 | 3,400,000円 | 3.3% |
| 6 賛 助 会 員 | 469 会員 会員口数 9,008 口 (年会費 1 口 1,000 円、10 口以上) | | |
| 7 評 議 員 | 評 議 員 9 名 | | |
| 8 役 員 | 理 事 8 名 (うち、理事長 1 名、副理事長 1 名、専務理事 1 名)
監 事 2 名 | | |
| 9 事 務 局 | 常勤役員 2 名 (理事長、専務理事)
職 員 24 名
事務局長 1、総務部 4、コンベンション部 3
観光部 16 (うち長野市観光情報センター 8 名) | | |
| 10 事 務 所 | 長野市大字南長野新田町 1485-1 長野市もんぜんぷら座 4 階
(長野市観光情報センター)
長野市大字栗田字北河原 1038-4 JR 長野駅構内 東西自由通路
(東京事務所)
東京都千代田区永田町二丁目 17-17 アイオス永田町 509 | | |
| 11 主 な 事 業 内 容 | (1) コンベンションの誘致及び支援に関する事業
(2) コンベンション及び観光の企画及び提言に関する事業
(3) コンベンション及び観光の情報の収集及び提供に関する事業
(4) 観光の宣伝その他の観光客の誘客に関する事業
(5) フィルムコミッションに関する事業
(6) お客様に対する「おもてなしの心」の普及・啓発に関する事業
(7) 観光案内施設等の運営
(8) 旅行業法に基づく旅行業に関する事業
(9) その他前条の目的を達成するため必要な事業 | | |

I 公益目的事業会計

コンベンション事業費

令和2年度 予算額	令和2年度 決算額	比較増減
71,233,000 円	39,027,656 円	32,205,344 円

1 コンベンション誘致事業

コンベンションの主催者等に長野市での開催へ向けた誘致活動を行い、開催決定を促進することにより、経済波及効果の創出に努めた。

① 県外誘致訪問

(※本部…コンベンション部)

時 期	誘致訪問先	訪問件数	訪問内訳 (件)		
			本部	本部及び東京事務所合同	東京事務所
4月	首都圏	1件	0	0	1
6月	首都圏	3件	0	0	3
7月	首都圏	10件	4	0	6
	近畿圏	11件	11	0	0
	中京圏	2件	2	0	0
8月	首都圏	12件	0	0	12
9月	首都圏	24件	0	0	24
10月	首都圏	21件	0	0	21
	北陸圏	10件	10	0	0
11月	首都圏	40件	0	0	40
	中京圏	5件	5	0	0
	北陸圏	6件	6	0	0
	東北圏	3件	3	0	0
12月	首都圏	16件	0	0	16
1月	首都圏	29件	0	0	29
2月	首都圏	29件	0	0	29
3月	首都圏	40件	0	0	40
合 計		262件	41	0	221

前年度訪問総数 331件 (前年比: 79.2%)

② 県内誘致訪問 693件 (前年度: 846件、前年比: 81.9%)

(内訳) 北信地区 634件、東信地区 16件、中信地区 33件、南信地区 10件

③ 学会関係者(信州大学等)へ向けた支援情報の発信

学会・研修会等の開催誘致のため、コンベンション開催助成金制度等の支援内容を説明するとともに、コンベンション総合ガイドの配布により情報を発信した。

実施日	対 象	実施内容
6/11(木)	信州大学 工学部	170部を教授・准教授・講師に配布
6/15(月)	信州大学 教育学部	110部を教授・准教授・講師に配布
	長野工業高等専門学校	90部を教授・准教授・講師に配布
6/24(水)	信州大学 医学部	90部を教授・准教授・講師に配布
8/18(火)	信州大学 繊維学部	90部を教授・准教授・講師に配布
11/16(月)	長野県立大学	90部を教授・准教授・講師に配布

④ コンベンション総合ガイドの改訂

コンベンション誘致のため、大会主催者等に配布する「コンベンション総合ガイド」の内容を最新情報に更新、加えて各施設の新型コロナウイルス感染症対策を掲載し、改訂版2,500部を作成した。

⑤ 長野市合宿ガイドの改訂

合宿開催支援制度を周知し、誘致するため、首都圏の旅行会社や大学生協及び大学学生課等へ配布する「長野市合宿ガイド」の内容を最新情報に更新、加えて各施設の新型コロナウイルス感染症対策を掲載し、改訂版（冊子）3,000部を作成するとともに、パソコン及びスマートフォン・タブレット端末からの閲覧を可能にした「長野市合宿ガイド」専用ホームページの内容を最新情報に更新した。

⑥ 展示会等出展PR事業

国際／国内会議、学会、企業ミーティング等MICE^{*}を誘致するためのオンライン商談会に参加し、具体的な案件を保有する主催者と情報交換を行うことにより、長野市への大会誘致の拡大を図った。

※MICE 企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報奨・研修旅行（インセンティブ旅行）（Incentive Travel）、国際機関・団体、学会等が行う国際会議（Convention）、展示会・見本市、イベント（Exhibition/Event）の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベント等の総称。

第30回国際MICEエキスポ・オンライン（IME2021 Online）

期 日 令和3年2月24日（水）～26日（金）

出 展 者 団体・企業等

来 場 者 国際／国内会議主催者、学術団体、協会、大学・研究機関、病院関係、企業、特別招待者等

商談件数 10件（国内4件 海外6件）

⑦ 令和2年度コンベンション実績

コンベンション開催実績

区 分	令和2年度			令和元年度		前年比 (人数)
	件数	人数	うち、宿泊者数	件数	人数	
国際大会	0件	0人	0人	6件	18,139人	0.0%
全国大会	12件	9,317人	7,821人	52件	59,592人	15.6%
ブロック大会	3件	421人	575人	54件	29,344人	1.4%
県大会	2件	270人	100人	4件	986人	27.4%
計	17件	10,008人	8,496人	116件	108,061人	9.3%

令和3年度以降、開催を予定しているコンベンション（令和3年3月31日現在）

区 分	令和3年度		令和4年度		令和5年度		合 計	
	件数	人数	件数	人数	件数	人数	件数	人数
国際大会	1件	500人	0件	0人	0件	0人	1件	500人
全国大会	15件	15,700人	4件	3,800人	1件	1,200人	20件	20,700人
ブロック大会	17件	7,685人	1件	1,750人	0件	0人	18件	9,435人
県大会	1件	200人	0件	0人	0件	0人	1件	200人
計	34件	24,085人	5件	5,550人	1件	1,200人	40件	30,835人

※日時・会場が決定し、主催者が公表を了承したコンベンションを計上

⑧ 教育旅行誘致

教育旅行の誘致へ向け、首都圏の各主要旅行会社教育旅行担当者に対し、メールや電話等により長野市の教育旅行・体験学習・合宿に関する情報提供を行った。また、コロナウィルスの影響により、修学旅行の目的地が見直されている状況を好機と捉え、豊かな自然や密にならない環境を生かした旅行プランを提案し、新たな需要を獲得した。

- ・長野県学習旅行誘致説明会（例年8月東京で開催）
新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止

2 コンベンション開催を促進するために行う支援事業

(1) コンベンション支援事業

JR長野駅及び会場等において、コンベンション開催を広く告知することにより、コンベンション参加者を歓迎するとともに、観光や飲食に関するガイドブック等を配布し、市内での滞留時間延長を図り、関連産業の消費拡大に努めた。

① パンフレット類の提供

対 象 参加者 50 人以上のコンベンション及びスポーツ大会

パンフレット類	提供数	前年度	前年比
おいでなしてながの	4,910 部	50,190 部	9.8%
トートバッグ*	4,910 部	48,630 部	10.1%
ながのグルメガイド	4,910 部	43,810 部	11.2%

実施件数 10 件

- ・第 104 回日本陸上競技選手権大会（混成十種・七種競技）兼 U20 全国陸上競技大会（混成十種・七種競技）
- ・第 27 回全日本スピードスケート距離別選手権大会
- ・JFA 第 11 回全日本 U-11 女子フットサル選手権大会 北信越大会
- ・第 89 回全日本フィギュアスケート選手権大会
- ・2028 長野国体強化事業大会
- ・第 70 回全国高等学校スケート競技選手権大会
- ・2020/2021 全日本選抜スピードスケート競技会長野大会/第 19 回エムウェーブスピードスケート競技会
- ・第 27 回善光寺レディースカップ
- ・第 68 回全日本剣道選手権大会
- ・第 59 回全日本女子剣道選手権大会

*支援品トートバッグの素材については、環境に配慮し、令和 3 年度から従来の不織布を SDGs※に適応した素材へ変更する予定

※ SDGs（エスディーゼーズ）持続可能な開発目標

地球上の「誰一人取り残さない」持続可能で多様性と包摂性のある社会の実現のため、2030 年を年限とする 17 の国際目標

② 歓迎看板の設置

対 象 参加者 50 人以上のコンベンション及びスポーツ大会等

場 所	掲出件数	前年度	前年比
JR 長野駅(デジタルサイネージ)	9 件	78 件	11.5%
大会会場	17 件	101 件	16.8%
計	26 件	179 件	14.5%

実施件数 13 件

- ・第 104 回日本陸上競技選手権大会（混成十種・七種競技）兼 U20 全国陸上競技大会（混成十種・七種競技）
- ・第 27 回全日本スピードスケート距離別選手権大会
- ・JFA 第 11 回全日本 U-11 女子フットサル選手権大会 北信越大会
- ・第 89 回全日本フィギュアスケート選手権大会
- ・第 59 回長野県中学校総合体育大会スケート競技会
- ・2028 長野国体強化事業大会
- ・第 70 回全国高等学校スケート競技選手権大会
- ・2020/2021 全日本選抜スピードスケート競技会長野大会/第 19 回エムウェーブスピードスケート競技会
- ・第 21 回氷の彫刻展 in エムウェーブ
- ・令和 2 年度全日本剣道連盟剣道七段・六段審査会
- ・第 27 回善光寺レディースカップ
- ・第 68 回全日本剣道選手権大会
- ・第 59 回全日本女子剣道選手権大会

③ 歓迎塔の設置

対 象 参加者数 8,000 人以上のコンベンション及びスポーツ大会

実施件数 0 件 (前年度 1 件)

※実績なし

④ タクシードアへの歓迎ステッカー掲出

対 象 参加者 1,000 人以上のコンベンション及びスポーツ大会

依 頼 先 長野市内のタクシー 471 台 (タクシー協会・個人タクシー協会)

実施件数 2 件 (前年度 8 件)

- ・第 70 回全国高等学校スケート競技選手権大会
- ・第 41 回全国中学校スケート大会 (※開催中止)

⑤ 商店街・賛助会員等へのコンベンション歓迎ポスターの掲示

対 象 参加者 1,000 人以上のコンベンション及びスポーツ大会

依 頼 先 賛助会員及び商店会事務局、長野市ホテル旅館組合、長野市役所本庁・各支所及び市関連施設等

実施件数 0 件 (前年度 8 件)

※実績なし

⑥ コンベンションバスの提供

シャトルバス

対 象 市内で開催されるコンベンション及びスポーツ大会

実施件数 ・参加者 1,000 人以上 (上限 50 万円)

1 件 (前年度 9 件)

- ・第 70 回全国高等学校スケート競技選手権大会

(提供台数 大型バス：8 台、中型バス：0 台)

- ・参加者 200 人以上 (上限 30 万円)

0 件 (前年度 2 件)

※実績なし

(提供台数 大型バス：0 台、中型バス：0 台)

エクスカーションバス

対 象 参加者 100 人以上のコンベンション及びスポーツ大会 (観光バス 2 台まで提供)

実施件数 0 件 (前年度 3 件)

※実績なし

(提供台数 大型バス：0 台、中型バス：0 台)

⑦ アトラクションの提供

対 象 参加者 100 人以上の企業コンベンション (アトラクションに係る経費 上限 10 万円)

実施件数 0 件 (前年度 0 件)

※実績なし

⑧ 名義後援の実施

実施件数 3 件 (前年度 13 件)

- ・エコマラソン長野 2020
- ・Bリーグ島田慎二チェアマン セミナー
- ・第 21 回氷の彫刻展 in エムウェーブ

(2) コンベンション開催助成金交付

主催者に対し、開催経費を助成することにより、長野市でのコンベンション開催促進を図った。

① コンベンション開催助成金

対 象 長野市で会議・宿泊、会期連続2日以上で、参加者数50人以上のコンベンション

実施件数 0 件 (前年度 27 件)

参加者数 0 人 (前年度 21,220 人)

助成コンベンション

※実績なし

[開催中止コンベンション] (※ゴシック太字…令和3年度以降開催決定)

- ・日本雑草学会第59回大会
- ・第21回信州おりがみ交流会
- ・コロイド&界面科学第3回信州スプリングスクール
- ・日本景観生態学会第30回信州大会
- ・第55回関東ブロック乳児院研究協議会
- ・**第61回関東ブロック保育研究大会**
- ・第75回東海吹奏楽コンクール中学・高校A編成の部
- ・第71回関東甲信越静学校保健大会
- ・第38回日本ロボット学会学術講演会
- ・日本応用糖質科学会2020年度大会
- ・第49回複素環化学討論会
- ・第34回日本高齢者大会
- ・第17回日本褥瘡学会関東甲信越地方会学術集会
- ・第16回ハンセン病市民学会全国交流集会 in 長野
- ・日本ペインクリニック学会 第54回大会
- ・全附連北信越地区総会実践活動協議会
- ・**2020全日本印刷文化典 長野大会**
- ・第34回東海マーチングコンテスト 第24回東海小学生バンドフェスティバル
- ・日本超音波医学会第32回関東甲信越地方会学術集会
- ・**全国市議会議長会研究フォーラム**
- ・北信越地区高等学校教頭・副校長会連絡協議会
- ・**第60回北陸信越薬剤師大会 第53回北陸信越薬剤師学術大会**
- ・第55回ペストコントロールフォーラム長野大会

② 企業コンベンション開催助成金

対 象 企業が実施する各種会議、研修会、セミナー、式典、報奨旅行等、営利を目的としない諸行事又はこれに類するもので、長野市で開催し、宿泊を伴う会期連続2日以上、参加者数50人以上のコンベンション

実施件数 0 件 (前年度 0 件)

参加者数 0 人 (前年度 0 人)

助成企業コンベンション

※実績なし

③ 企業コンベンション送客促進支援金

対 象 1泊の宿泊人員が50人以上の企業コンベンションを送客した旅行事業者

実施件数 0 件 (前年度 0 件)

参加者数 0 人 (前年度 0 人)

支援企業コンベンション

※実績なし

④ 国際会議開催助成金

対 象 長野市で開催し、宿泊を伴い、会期連続2日以上で、会議のために訪日する日本人を含め3か国以上から50人以上参加する国際会議

実施件数 0 件 (前年度 1 件)

参加者数 0 人 (前年度 209 人)

※実績なし

[開催中止国際会議]

・位置決め技術国際会議 (ICPT)

⑤ スポーツ大会開催支援金

対 象 長野市で開催し、宿泊を伴い、会期連続2日以上、参加者数50人以上のスポーツ大会で、競技団体が主催、共催又は後援を行うもの

実施件数 9 件 (前年度 42 件)

参加者数 3,388 人 (前年度 18,843 人)

支援スポーツ大会

- ・第104回日本陸上競技選手権大会(混成十種・七種競技)兼 U20 全国陸上競技大会(混成十種・七種競技)
- ・JFA 第11回全日本U-11女子フットサル選手権大会 北信越大会
- ・2028 長野国体強化事業大会(新体操)
- ・令和2年度全日本剣道連盟剣道七段・六段審査会
- ・第27回善光寺レディースカップ
- ・第39回松澤記念チャンピオンフラッグ争奪アイスホッケー大会
- ・第43回関西学生基礎スキー大会
- ・第68回全日本剣道選手権大会
- ・第59回全日本女子剣道選手権大会

[開催中止スポーツ大会] (※ゴシック太字…令和3年度以降開催決定)

- ・社会人野球第62回 JABA 長野大会(長野県知事旗争奪大会)
- ・第22回長野マラソン大会
- ・第16回長野車いすマラソン大会
- ・第15回中部オープン中学生柔道大会
- ・令和2年度 GW 高校選抜卓球研修長野大会
- ・第17回松代藩文武学校旗争奪全国中学校選抜剣道大会 第14回松代藩文武学校杯争奪小学生選抜剣道大会
- ・モントレイル戸隠マウンテントレイル
- ・日本商工会議所会頭杯争奪 第54回 BPAJ 全国ボウリング競技大会
- ・令和2年度北信越高等学校体育大会体操・新体操競技
- ・JFA 第15回全日本大学フットサル大会北信越大会
- ・令和2年度関東甲信越地区高等専門学校体育大会陸上競技
- ・令和2年度関東甲信越地区高等専門学校体育大会ソフトテニス競技
- ・第12回信州戸隠トレイルランレース
- ・第19回 NAGANO 卓球フェスティバル
- ・北信越小学生バレーボール大会
- ・第63回東日本医科学生総合体育大会バスケットボール競技
- ・第63回東日本医科学生総合体育大会水泳競技
- ・第61回関東地区信用金庫野球大会
- ・第43回全日本大学軟式野球選手権大会
- ・**第40回全日本早起き野球大会**
- ・**JSCA 第41回ブロック対抗水泳競技大会 in 長野**
- ・清野秀武館倉石道場創立50周年記念剣道大会
- ・第11回東日本高専バスケットボール大会
- ・令和2年度長野冬季ジュニア卓球研修大会
- ・第16回大橋旅館カップ(長野県バドミントン強化大会)
- ・第18回長野県雪合戦選手権大会 in 飯綱高原
- ・第41回全国中学校スケート大会
- ・令和2年度第21回北信越高等学校新人バレーボール大会

- ・2021 第 15 回長野オープン U23 選抜フットサル大会 supported by DUELO
- ・北信越中学校新人バレーボール優勝大会

⑥ 合宿開催支援金

対 象 長野市で開催し、宿泊を伴う延べ宿泊者数 50 人以上の合宿

実施件数 6 件 (前年度 19 件)

参加者数 212 人 (前年度 960 人)

延べ宿泊人数 972 人 (前年度 3,086 人)

支援合宿

- ・城西国際大学女子駅伝部夏期第一期戸隠高原合宿
- ・高崎健康福祉大学スケート部インカレ代替強化合宿
- ・山梨学院大学スポーツ科学部野外実習(雪上)1期
- ・高崎健康福祉大学スケート部2月氷上強化合宿
- ・山梨学院大学スポーツ科学部野外実習(雪上)2期
- ・京都大学基礎スキー同好会スノーパンサー関デモ合宿

⑦ 合宿幹旋送客促進支援金

対 象 延べ宿泊人員が 50 人以上の合宿を送客した旅行事業者

実施件数 0 件 (前年度 0 件)

延べ宿泊人数 0 人 (前年度 0 人)

支援合宿

※実績なし

【参考】[開催中止イベント]

- ・令和2年春巡業大相撲長野場所
- ・大人の文化祭

(3) コンベンション開催準備資金貸付事業

長野市内で開催されるコンベンションの主催者支援のため、コンベンション開催準備資金の貸付けを行い、主催者の便宜を図ることによりコンベンション誘致を促進するもの。

実施件数 0 件 (前年度 0 件)

対象コンベンション

※実績なし

3 コンベンションに関する情報収集・情報発信

(1) コンベンションアンケート

主催者及び参加者を対象にアンケート調査を実施し、経済波及効果等の報告書を作成した。また、主催者、会場施設等から広く情報を収集し、コンベンションカレンダーを作成した。

① アンケート実施と報告書作成

コンベンション参加者及び主催者事務局を対象にアンケート調査を実施した。

対 象 2020 年(1月~12月)に開催されたコンベンション

内 容 アンケート調査票を配布・回収

調査結果の分析と経済波及効果を測定し、報告書を作成

② 開催予定調査とコンベンションカレンダー作成

令和3年1月 開催予定調査 実施

令和3年3月 コンベンションカレンダー 作成、配布

(2) 情報発信

機関紙やホームページ等を活用し、広くコンベンション情報の発信に努めた。

① 機関紙発行业

機関紙「インフォームながの」を発行し、コンベンション、観光及び各種イベント等の情報を賛助会員、関係行政機関、コンベンション主催者等へ配布した。

発行号	部数及び掲載内容
春号	3,000部発行(6月) 理事長就任あいさつ、参加者アンケート報告、フィルムコミッション情報、観光情報、セミナー等報告 他
秋号	3,000部発行(10月) ながのエアルフエスタ2020、サイクルツーリズム専用サイト、長野市旅行商品造成商談会、イベント・アートカレンダー、松代観光案内業務 他
特集号	4,000部発行(1月) 理事長新年挨拶、長野灯明まつり、戸隠神社式年大祭、フィルムコミッション情報、デジタルプロモーション、ながのエアルフエスタ2020、長野デザインウィーク in 戸隠 他

② コンベンションデータベース及びインターネット活用

ホームページからの情報発信により、広く長野市の観光・コンベンション情報を提供するとともに、各種申請書等のダウンロードを可能にすることにより、主催者の利便向上を図った。また、ホームページのリニューアルを行い、直感的に操作ができるデザインへの変更や利用目的及び会場規模による施設検索等の機能追加により、閲覧者の一層の利便向上を図った。

ア ホームページ保守管理及び掲載情報の更新

コンベンションカレンダー、季節に応じたコンテンツ、パンフレット・様式データ 他

イ 英語版ホームページ(国際会議誘致用)の定期更新

国際会議誘致のため海外へ向け、国際会議観光都市“長野”の情報を発信

③ 広告掲載

観光・コンベンション施設等に関する情報を掲載し、長野市での開催促進を図った。

- ・エコマラソン長野2020パンフレット(9月)
- ・日本工学会年報第59号(12月)
- ・長野県人会関係
 - 名古屋 会誌「中京の信州人」令和3年新年号(1月)
 - 近畿 会報「信濃」 令和3年3月号(3月)
 - 東京 会誌「信州の東京」 令和3年3月号(3月)

(3) 関連組織との協調による情報収集等

国内及び国際コンベンション推進機関等との連携を図り、最新情報を収集するとともに、研修会等を通じて職員の資質向上に努めた。

① J C C B (日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー)

・2020年度 通常総会

期 日 令和2年6月15日(月)
会 場 東京都新宿区 J N T O (日本政府観光局)
内 容 2019年度事業報告及び収支決算について
2020年度事業計画について
2020年度の年会費について
2020年度収支予算について
監事・委員長・副委員長の選任について
事務局の移転について
ガイドラインの策定について

・第1回コンベンションビューロー部会(7月)

新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止

・第2回コンベンションビューロー部会(12月)

新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止

・J C C B特別企画セミナー

期 日 令和2年12月4日(金)
会 場 オンライン配信
内 容 with コロナ時代におけるM I C Eの促進について

・J C C B特別企画セミナー

期 日 令和3年1月18日(月)
会 場 オンライン配信
内 容 音楽ライブイベントのオンライン開催事例と最新のライブ配信事情

② 四都市コンベンションビューロー連携会議

特色が地理的に重複しない鳥取・静岡・福井の各コンベンションビューローとコンベンション
関連の情報収集を行うための連携会議

(参加者) (公財)とっとりコンベンションビューロー、(公財)浜松・浜名湖ツーリズムビューロー
(公財)福井観光コンベンションビューロー、(公財)ながの観光コンベンションビューロー

・第1回連携会議(7月)

新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止

・第2回連携会議(2月)

期 日 令和3年2月10日(水)
会 場 オンライン配信
内 容 誘致活動の状況について
コロナ禍における新たな取組や成功事例について
次年度事業について
顧客情報の交換

③ 中部コンベンション連絡協議会

・中部地区8県(愛知、岐阜、静岡、三重、福井、石川、富山、長野)のコンベンション推進
組織(16団体)で構成される協議会(9月)
新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止

- ・全国リレーMICEフューチャーアクション連携事業
「ウィズ・コロナ時代のMICEを考える in 名古屋」
期 日 令和2年7月22日（水）
会 場 名古屋国際会議場「白鳥ホール」
内 容 MICEにおける感染症対策の注意点
MICE開催における安全・安心の確保

④ JSTA（（一社）日本スポーツツーリズム推進機構）
各種セミナー等に参加し、スポーツツーリズムに関する情報収集に努めた。

- ・2020年度 定時社員総会
期 日 令和2年6月26日（金）
場 所 東京都港区 共同通信会館
内 容 2019年度事業報告について
2019年度決算報告について
2020年度事業計画案について
2020年度予算案について
理事の改選について

- ・JSTAセミナー
期 日 令和2年9月4日（金）
場 所 オンライン配信
内 容 with コロナ時代のツーリズム～新たな時代の旅の経験価値を考える～

4 「おもてなしの心」の醸成を図る事業

「市民のおもてなしの心」の醸成を図るとともに、業種が異なる賛助会員間での情報交換と連携推進を図ることを目的として、賛助会員交流会を毎年度開催しているが、今年度は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催を中止した。

① 会員の加入状況

	会員数（件）	口数（口）
令和2年4月1日	483	9,194
入 会	13	130
退 会	△ 27	△ 296
増 口	（ 0 ）	0
減 口	（ 1 ）	△ 20
令和3年3月31日 現在	469	9,008

② 令和2年度賛助会費の免除措置

令和元年東日本台風及び新型コロナウイルス感染拡大による地域経済への影響を考慮し、賛助会費について、免除申請がなされた会員については、今年度会費を免除した。

免除申請及び会費入金状況（令和3年3月31日 現在）

	会員数（件）	口数（口）
免除件数	225	3,887
入金件数	237	5,050

観光振興事業費

令和2年度 予算額	令和2年度 決算額	比較増減
517,363,000 円	341,999,553 円	175,363,447 円

1 観光宣伝事業

新型コロナウイルス感染拡大により、計画していた観光キャンペーン及び各種イベント事業の大半が実施できなかったため、After コロナを見据え、新聞・雑誌・マスメディア等の多様な広告媒体を活用して旬な観光情報を発信し、長野市の知名度向上と誘客宣伝を実施した。

① 観光パンフレット・ポスター

区 分	内 容	作成数	主な配布・掲出箇所
ながのグルメガイド2020 春夏・秋冬版	飲食店紹介	各 50,000 部	長野市観光情報センター 等

② 宣伝媒体

雑誌・新聞・機関誌

区 分	実施時期	実施地域	内 容
信濃毎日新聞	10/2、10/16、10/30、 11/28、12/12	長野県内	旬旅ながの、各種イベント紹介 他 (各 480,000 部)
わお！ハイウェイマップ	5 月	NEXCO 中日本高速道路 サービスエリア	松代 (80,000 部)
JTBメディアリターリング 2021 春版「たびものがたり」	4 月～5 月	中京圏	戸隠神社式年大祭 他
日本旅行「赤い風船」 2021 上期 旅コレクション	4 月～10 月	東日本版・中部版	戸隠神社式年大祭 他
近畿日本ツーリスト 2021 上期 パーソナルリップ 信州	4 月～11 月	首都圏	戸隠神社式年大祭 他
信濃毎日新聞 メトロガイド	1 / 7、3 / 27	信濃毎日新聞 長野県内	デジタルスタンプラリー (480,000 部)
	1 月	メトロガイド 東京都内	戸隠神社式年大祭 (1,000,000 部)
信濃毎日新聞	11/14	長野県内	善光寺表参道イルミネーション、長野 灯明まつり
信濃毎日新聞	1 / 3	長野県内	善光寺七福神巡り、ながの市 デジタルスタンプラリー、 長野灯明まつり

テレビ・ラジオ

放送番組	実施時期	放送局	内 容
「電リクじゃんけん」 さわやか信州レポート	7 月～10 月	福岡 RKB ラジオ	善光寺表参道界限
長野市 PR-30 秒 CM 隣県放送 企画	11/24～12/10	信越放送/新潟放 送/北陸放送/チ ューリップテレ ビ	善光寺表参道界限・戸隠
長野市観光誘客企画	10 月～2 月	長野朝日放送/北 陸朝日放送/新潟 テレビ 21	新そばと食の市、善光寺表参 道イルミネーション、ながの市デジ タルスタンプラリー、長野デザ インウィーク in 戸隠
ぶらり Q 旅～歴史のふるさと 信州・長野	3 / 6	長野放送	松代、善光寺界限、戸隠

放送番組	実施時期	放送局	内容
お笑い刑事長野市ミステリー劇場「戸隠・善光寺の謎を追え！」	3/27	テレビ信州	松代、善光寺界限、戸隠

その他

(※ゴシック太字…新規事業)

区分	実施時期	実施地域	内容
しなの鉄道 駅構内看板広告	4月～3月	軽井沢駅	善光寺御開帳、戸隠神社奥社杉並木
JR 東日本旅客鉄道車内誌 トランヴェール	1月、3月	JR 東日本新幹線	長野灯明まつり、善光寺表参道イベント(1月号) 戸隠神社式年大祭(3月号)
長電高速バス ラッピング広告	12/26～5/25	長野⇄東京 (池袋)1台	戸隠神社式年大祭 他
長野Uスタジアム内看板広告	7月～11月	バックスタンド 側壁面	2020シーズンAC長野パルセイロ ホームゲーム来訪歓迎看板 (ようこそ 長野市へ)
エムウェーブ内看板広告	10月～R3.9月	スケートリンク 内南側壁面	来訪歓迎看板 (ようこそ 長野市へ)
北野建設 東京現場壁面設置 サイネージ	9月～1年間	東京都練馬区 工事現場壁面 サイネージ	長野市四季プロモーション 映像
LINEキャラクターうさぎゅーん コラボレーション動画	10月～3月末	当法人公式サイト、うさぎゅーん公式SNS・長野駅デジタルサイネージ	うさぎゅーんが長野市の体験素材をPR

③ 観光情報の発信・提供

・インターネット等

ホームページ「ながの観光net(スマートフォン等閲覧対応)」により、観光情報とともに、花や紅葉、果物狩りといった旬な情報の発信を強化した。今年度中にホームページのリニューアルを行い、直感的に操作ができるデザインへの変更やエリア・イベント等の検索機能を強化することにより、閲覧者の一層の利便向上を図る。

URL <https://www.nagano-cvb.or.jp>

外国語サイト 英語・中国語(繁体字・簡体字)・韓国語・タイ語

・観光パンフレット、イベントチラシ等

相手先等	部数
(一社)長野県観光機構(東京・名古屋・大阪の各観光情報センター)	3,750部
各種観光キャンペーン、観光と物産展(長野市主催・長野県主催等)	6,000部
旅行会社及び当法人ホームページ、電話等の請求に対する提供	787件 43,891部
長野市観光情報センター、市内宿泊施設、イベント会場等	54,000部

・観光ポスター

主な掲出箇所 長野県観光情報センター(東京・名古屋・大阪)、北信濃観光連盟会員市町村

④ 観光キャンペーン

- ・ ツーリズムEXPOジャパン 2020 オンライン商談会
期 日 令和2年10月29日(木)・30日(金)
場 所 オンライン商談会(沖縄県宜野湾市 沖縄コンベンションセンター)
実施団体 (一社)長野県観光機構
実施内容 沖縄会場に参加している旅行会社とオンライン商談を実施

⑤ 観光名刺の作成

- *新規作成 善光寺前立本尊御開帳 2種類
台紙種類 28種 (令和3年3月31日現在)

作成(注文)数	令和2年度	77人	8,800枚
	令和元年度	131人	15,800枚

⑥ 観光事業者等との連携事業

- ・ 観光施設ライトアップ等(善光寺表参道イルミネーション実行委員会とのタイアップ)
期 日 令和2年10月30日(金)～11月3日(火・祝)18:30～21:00
場 所 長野市松代町 真田邸庭園・松代城跡等
実施内容 真田邸庭園のライトアップ及び松代城跡等のプロジェクションマッピング投影

2 誘客推進事業

観光関係団体等と連携した商談会及び旅行会社等への旅行商品の企画提案を行い、誘客推進に努めた。また、インバウンドの誘客推進については、新型コロナウイルス感染拡大により、海外でのプロモーション展開が困難であったため、在留外国人を招聘し、長野の魅力を感じてもらい、海外へ向けて発信する新たな取り組みを行った。

① 誘客営業活動及び助成

観光関係団体・交通事業者・観光事業者と連携した商談会の開催や旅行会社等への訪問活動において、旅行商品の企画提案を行い、誘客推進に努めた。

また、観光券(クーポン券)の取扱い及び送客支援制度を活用し、旅行会社からの団体送客を促進した。

ア 広域観光の推進

長野県及び(一社)長野県観光機構等が主催する旅行会社との商談会への出展

- ・ 長野県旅行商品造成商談会
新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止

- ・ 長野県インバウンドセミナー・商談会 (例年6月に東京で開催)
新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止

イ 広告、訪問活動による旅行会社への誘客推進

旅行会社発行のパンフレット及び宿泊予約サイトへ長野市を素材とした広告掲載を行い、誘客推進を図った。

(参考)長野市内宿泊人員(令和2年4月～令和3年3月)

- ・ 大手旅行会社

			前年比
JTB	19,640人	(前年 64,498人)	30.5%
日本旅行	6,798人	(前年 13,534人)	50.2%
近畿日本ツーリスト	2,897人	(前年 19,648人)	14.7%

・宿泊予約サイト

じゃらんnet	165,366人	(前年 230,236人)	71.8%
楽天トラベル	209,077人	(前年 282,705人)	74.0%

ウ 首都圏における誘客推進（※東京事務所分を含む）

首都圏旅行者への訪問件数

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
10	0	2	7	9	8	15	3	2	2	2	2	62件

エ 観光券（クーポン券）の取扱い（松代藩文化施設）

・継続契約 12件

（株）JTB、近畿日本ツーリスト（株）、（株）日本旅行、東武トップツアーズ（株）、クラブツーリズム（株）、日本通運（株）、（株）読売旅行、（株）農協観光、名鉄観光サービス（株）、JRグループ（6社）、（株）三重交通、（株）阪急交通社

・取扱実績（令和3年3月31日現在）

前年比

取扱件数	28件	(前年 150件)	18.7%
券面人数	709人	(前年 3,164人)	22.4%
券面金額(取扱金額)	132,500円	(前年 707,960円)	18.7%
観光券取扱手数料*	13,107円	(前年 69,600円)	18.8%

* 施設入場の促進を図るため、券面金額の10%（基本）の手数料分を当法人が補填するもの

オ 長野市とっておきの旅づくり等支援金の交付

長野市への誘客を促進するため、旅行事業者が造成・販売する長野市を素材とした旅行商品の内、当法人が認めた商品の宣伝に係る経費に対する支援及び送客数に応じた支援を行うもの。

国の新型コロナウイルス関連の補助金を活用したより手厚い支援となる長野市旅行商品造成支援金の申請が多く、本支援金制度の利用実績なし。

支援金名	交付件数	交付金額
長野市とっておきの旅づくり 広告宣伝支援金	0件	0円
長野市とっておきの旅づくり 送客促進支援金	0件	0円
北陸新幹線利用旅行商品 送客促進支援金	0件	0円

カ 長野市旅行商品造成支援金 **（新規事業）**

新型コロナウイルス感染拡大により低迷する宿泊稼働率の回復を図るため、長野市内の宿泊施設に宿泊する等の要件を満たす旅行商品を企画・実施する旅行事業者（交付対象者 40社）に対し、商品の販売実績に応じて支援を行った。

支援金名	交付件数	送客人数	交付金額
送客支援金	86件	7,779人	38,895,000円
貸切バス利用団体向け送客支援金	64件	5,008人	35,818,750円

キ 長野市旅行商品造成商談会 **（新規事業）**

長野県隣接県への誘客キャラバンを行い、現地旅行会社向けに長野市旅行商品造成支援金制度の説明及び商談会を実施した。

期 日	場 所	参加旅行会社
7/6 (月)・7 (火)	高崎市	18社 28人
7/14 (火)・15 (水)	新潟市	17社 23人
7/16 (木)・17 (金)	甲府市	10社 13人
7/21 (火)・22 (水)	名古屋市	10社 13人

期 日	場 所	参加旅行会社
7/28 (火)・29 (水)	静岡市	9社 9人
7/30 (木)・31 (金)	金沢市、富山市	13社 19人

ク 長野デザインウィーク in 戸隠 各種ツアーへの旅行事業者招聘 **(新規事業)**

本年初開催の標記イベントの来季来訪者獲得に向けたツアー造成・販売促進を図るため、観光関連事業者の招聘を行った。

期 日	ツアー名	参加事業者
2/20 (土)	スノーキャットツアー	4社 5人
2/20 (土)	戸隠スキー場ナイトツアー	4社 5人
2/21 (日)	スノーシューツアー	3社 4人
2/28 (日)	竹かんじき作りとスノーハイキングツアー	4社 5人
3/7 (日)	スノーシューツアー	2社 3人
3/7 (日)	戸隠スキー場スノーキャット&スノーシューツアー	2社 4人

ケ 長野デザインウィーク旅行商品支援金 **(新規事業)**

長野デザインウィークを契機とした長野市への旅行商品の造成を促し、長野市の産業経済の活性化を図るため、長野市内の宿泊施設に宿泊するなどの要件を満たす旅行商品を企画・実施する旅行事業者(交付対象者3社)に対し、商品の宣伝に係る経費に対する支援及び送客数に応じた支援を行った。

支 援 金 名	交付件数	送客人数	交付金額
長野デザインウィーク in 松代 10/30 (金)～11/3 (火・祝)	3件	83人	1,593,975円
長野デザインウィーク善光寺表参道イルミネーション 12/5 (土)～13 (日)	4件	89人	1,490,000円
長野デザインウィーク in 戸隠* 2/20 (土)～3/7 (日)	1件	0人	1,045,000円

*長野デザインウィーク in 戸隠については、東京、大阪、名古屋よりツアー造成いただいたが、緊急事態宣言が発出されたことにより、全て催行中止となったもの

② インバウンド誘客活動

コロナ禍において、観光交流が最も早く戻ると予想される東アジア、特に台湾を中心としたメディア・エージェント等に対してオンラインによる商談会等のPRを行った。

また、After コロナを見据え、長野市が観光の目的地となるよう、善光寺や戸隠を360度カメラによるライブ映像を配信するなど“ながの”の知名度向上を図った。

ア 宣伝媒体

区 分	内 容	作成数	主な配布・掲出箇所
Att. NAGANO	英語/韓国語/ 中国語繁体字/ タイ語併記	70,000部	長野県観光情報センター(東京・名古屋・大阪)、 JNTO TIC (Tourist Information Center)
NAGANO CITY GUIDE MAP	日本語/英語/ 併記マップ	20,000部	長野県観光情報センター(東京・大阪・名古屋)

イ 海外でのイベント・旅行博への出展・参加

・日本スキー場セミナーイベントタイアップ

期 日 令和2年9月12日(土)

場 所 台湾 台北

内 容 台湾のスキーブロッガーによるスキー場セミナーにおける長野県台湾現地コーディネーターを活用したスキー場の紹介、抽選会、映像によるPR

・JAPAN Calling

期 日 令和2年11月7日(土)・8日(日)

場 所 タイ バンコク ショッピングモール内

内 容 旅行フェアへの長野県タイ現地コーディネーターを活用した出展と観光地ライブ配信映像によるPR

ウ 海外旅行会社との商談会

・長野県・新潟県連携によるタイ現地オンラインセミナー商談会

期 日 令和2年11月9日(月)

場 所 タイ バンコク ホテル

内 容 訪日旅行取扱旅行会社との商談会

・長野県との連携による中国現地旅行エージェントとのオンライン商談会

期 日 令和2年12月22日(火)

内 容 訪日旅行取扱旅行会社「众信旅游集团股份有限公司」との商談会

・長野県との連携による台湾現地旅行エージェントとのオンライン商談会

期 日 令和3年3月10日(水)

内 容 訪日旅行取扱旅行会社「ezTravel」との商談会

エ 海外旅行博への資料出展

旅 行 博	期 日
2020 台北国際観光博覧会 (TTE2020)	8/28 (金) ~31 (月)
2020 台中国際旅展 (ATTA2020)	10/23 (金) ~26 (月)
台北国際旅行博 (ITF2020)	10/30 (金) ~11/2 (月)

オ 株式会社まちノベイトによるインバウンド観光・マーケティング支援

外国人に知名度の高い“スノーモンキー”をキーワードとしたインバウンド誘客促進及び地獄谷野猿公苑(山ノ内町)を訪れる外国人旅行者の長野市への回遊を図るもの。

事業内容

- ・海外で開催される各種商談会・旅行イベント等におけるマーケティング活動
- ・長野市に関する問い合わせ対応
- ・英語版ウェブサイトによる海外マーケティング業務
- ・長野市の観光施設を含む訪日旅行者向けツアーの催行
- ・ツアー参加者数 357人(前年度 3,709人)

カ インバウンド向け情報発信

交流・集客によるプロモーションができないコロナ禍において、無観客で行う音楽と観光をテーマとした新たなスタイルの情報発信を行った。

- ・香港旅行会社セミナー用動画配信
 期 日 令和2年5月27日（水）
 場 所 オンライン
 内 容 香港旅行会社の Facebook アカウントから長野県を代表する観光地のメッセージ動画配信による PR
- ・YouTube を活用したライブ映像配信
 期 日 令和2年8月1日（土）
 場 所 善光寺大勧進 本堂
 内 容 長野県ゆかりのアーティスト5人による限定無観客ライブの YouTube での生配信
 台湾苗栗県で開催されたタイアップイベントの会場でも同時配信するとともに、
 長野旅行を景品とする抽選会を開催、応募総数 11 万人。
- ・中国 SNS Weibo、Twitter を活用した情報発信
 期 日 令和2年8月～
 内 容 中国 SNS を活用した長野市観光情報発信（DigitalBit アカウント利用）
- ・アドベンチャーツーリズム（AT）サミット向け動画配信
 期 日 令和2年9月15日（火）・16日（水）
 内 容 AT 顧客向け世界大会に向けたセミナーでの PR 動画配信
- ・中国口コミアプリ「大衆点票」を活用した情報発信
 期 日 令和2年8月～各月6回
 内 容 中国最大の口コミアプリによる観光情報発信
- ・JR EAST Singapore ウェブサイト「JR TIMES」への掲載
 期 日 令和2年11月10日（火）
 内 容 JR 東日本がシンガポールで運営する情報発信拠点 JR Café が持つ情報サイトでの
 観光情報発信
- ・YouTuber による動画配信
 期 日 令和2年12月4日（金）
 内 容 アメリカ人訪日旅行 YouTuber 「Kelly Morita」による動画配信（中部運輸局・中
 部国際空港の招聘事業協力）
- ・香港メディア「Japan Walker」「Fun Japan」を活用した情報発信
 期 日 令和3年1月15日（金）～19日（火）5回
 内 容 香港の訪日メディアでの動画、デジタルメディアによる観光情報発信
- ・長野県・新潟県連携による中国向けオンラインセミナー
 期 日 令和3年1月16日（土）
 場 所 白馬ノルウェービレッジ
 内 容 中国のスノースポーツファンに向けた観光とスキー場のライブ配信による PR
- ・台湾 TV 番組・YouTube による動画配信
 期 日 令和3年2月12日（金）
 場 所 善光寺・善光寺表参道
 内 容 台湾向け訪日番組を制作し、現地 TV 局での放映と公式 YouTube チャンネルでの
 動画配信（長野朝日放送、しなの鉄道沿線インバウンド連絡会協働事業）

- ・香港旅行会社セミナーライブ配信
期 日 令和3年2月22日(月)
場 所 善光寺・善光寺大勸進
内 容 香港旅行会社旅行セミナーでの観光コンテンツのライブ配信によるPR
- ・JNTO 海外現地事務所公式アカウントを使った360°映像配信
期 日 令和3年3月3日(水)
場 所 戸隠
内 容 JNTO 現地事務所(シンガポール、クアラルンプール、デリー、シドニー)の公式アカウントを使用し、360°映像による観光映像の配信
- ・JNTO 海外現地事務所公式アカウントを使った360°映像配信
期 日 令和3年3月24日(水)
場 所 善光寺
内 容 JNTO 現地事務所(シンガポール、クアラルンプール、デリー、シドニー)の公式アカウントを使用し、360°映像による観光映像の配信
- ・台湾ブLOGGER招聘によるSNS配信
期 日 令和3年3月26日(金)
場 所 善光寺、善光寺表参道
内 容 台湾鉄道系親子ブLOGGER「周筱瀾親子」を招聘し、SNS配信及び書籍によるPR(しなの鉄道協働事業)

キ 在留外国人招聘事業

国内に在留する外国人を招聘し、地域の魅力を認知させるとともに、将来に向けたプロモーション実施に伴う関係構築に努めた。

- ・台北駐日経済文化代表処*要人招聘
期 日 令和2年9月27日(日)
場 所 松代町内・小布施町散策、千曲市、軽井沢町
内 容 台北駐日経済文化代表処の経済部長を招聘し、しなの鉄道観光列車「ろくもん」の試乗体験及び沿線市町村の観光PRを実施

※ 台北駐日経済文化代表処 日本における台湾の外交代表機構であり、台湾外交部(他国の外務省に相当)は当該の代表処を大使館級的外交機構として位置づけている。

ク ウェビナー*等によるインバウンド関連情報収集

After コロナのインバウンド誘客を見据え、関係機関を通じて各国の動向に関する情報収集を行った。

期 日	相手先	内容(テーマ)
5/14(木)	観光庁、NTT 他	観光インバウンドフォーラム ～観光地の緊急時対応と復興戦略～
5/19(火)	JTB 北京安田総経理、(一社)長野県観光機構北京コーディネーター	中国事情におけるオンライン会議
5/22(金)	(公財) 日本交通公社	新型コロナ禍と観光産業、これから何が起るのか?
5/27(水)	長野県シンガポール駐在員、タイ現地プロモーター	シンガポール、タイの現状、情報交換
6/1(月)	JNTO 香港事務所	JNTO 香港事務所との情報交換
6/5(金)	Tiqets 日本法人	オンライン発券システム Tiqets との情報交換

期 日	相手先	内容 (テーマ)
6/19 (金)	JNTO	第2回 JNTO テーマ特化型オンラインセミナー (最新動向編)
6/22 (月)	中国ロコミアプリ美团	中国市場の現状と情報交換
6/24 (水)	JTB 総合研究所	トラベルボイス LIVE 最新調査：コロナ禍と 旅行意欲
9/2 (水)	行楽	中国の今が分かる Web セミナー～with コロナ 時代の中国国内事情とインバウンドの展望～
9/17 (木)	㈱やまところ	訪日リバウンド市場に備える多国籍ライブ セミナー～各国現地の声を聴く～
10/13 (火)	(一社) 日本アドベンチャーリズム 協議会、観光庁 他	アドベンチャーリズム・オンライン・ シンポジウム 2020
12/8 (火)	株式会社 KKday Japan 長野県インバウンド推進協議会	アジア圏からの訪日観光客の旅ナカ需要に ついて
1/21 (木)	ジャパン ベトナム フェスティ バル日本側事務局	ベトナム訪日旅行オンラインセミナー
2/12 (金)	CR8 Japan	オーストラリア市場の現状と今後
2/17 (水)	JTB	JTB BÓKUN 事業説明会
3/19 (金)	EGL	オンライン体験販売サイト GURUGURU 説明会

※ウェビナー

「ウェブ」と「セミナー」を合わせた造語であり、ウェブ上で開催されるセミナーをいう。

3 観光客滞在時間延長事業

賑わいある街づくりに繋げるため、各種パンフレットを作成し、観光客等へ提供することにより、滞在時間の延長と観光PRに努めた。

① 観光パンフレット・ポスター

(※ゴシック太字…新規作成)

区 分	内 容	作成数	主な配布・掲出箇所
長野市総合パンフレット	観光名所、特産品、地図 等	60,000 部	長野市観光情報センター、 市内観光協会、旅行会社、 市内宿泊施設 等
信州・松代パンフレット	町内散策案内、地図 等	60,000 部	
信州そば旅	市内そば店紹介、地図	20,000 部	
長野駅周辺案内パンフレット	長野駅周辺カフェ、土産、地図 等	5,000 部	
長野市ロードマップ	市内・周辺地域地図	10,000 部	
飯縄高原パンフレット	散策案内、地図 等	10,000 部	
信州松代食べあるきガイド	六文銭食べ歩きチケット、食事処等	20,000 部	
六文銭食べ歩きチケット	参加店舗紹介、地図等	10,000 部	

② 善光寺表参道七福神巡り ※通年実施

長野市観光情報センターにて七福神色紙を購入して7寺社の朱印をいただきながら散策

販売数	288 枚	(前年 992 枚)	前年比 29.0%
-----	-------	------------	-----------

4 新たな観光の魅力創出事業

(1) 旅行業事業

「豊かな自然」、「歴史・文化」、「豊富な食材」等の魅力ある観光素材を活用した着地型旅行商品の企画・造成により、滞在型観光の定着を目指して実施した。

① 旬旅ながの

長野市の魅力を活かした着地型旅行商品の企画・造成により、滞在型観光の定着を目指して実施

設定期間	名称	旅行代金	集客人員	催行日数
10/31 (土)	長野デザインウィーク in 松代 (ジャンボタクシープラン)	5,500円	0人	1日
	長野デザインウィーク in 松代 (現地集合プラン)	3,000円	16人	
11/3 (火・祝)	長野デザインウィーク in 松代 (ジャンボタクシープラン)	5,000円	0人	1日
	長野デザインウィーク in 松代 (現地集合プラン)	2,500円	3人	

※10/31 (土) は、熱気球搭乗料金を含む

② 長野市観光情報センターにおける当日の宿泊手配

	宿泊人員(人泊)	取扱高(円)	手数料(円)	利用施設数(件)
4月	15	88,380	8,838	4
5月	0	0	0	0
6月	12	110,825	10,536	5
7月	17	123,460	11,884	8
8月	24	206,900	19,610	7
9月	24	191,900	18,752	7
10月	15	125,845	12,450	8
11月	19	193,110	19,177	7
12月	7	84,700	8,470	4
1月	4	49,800	4,980	3
2月	4	31,780	3,178	3
3月	8	82,100	8,076	4
計	149	1,288,800	125,951	(延べ 60)
(前年度)	598	4,471,151	427,915	(延べ 133)
(対前年比)	24.9%	28.8%		

(参考) 長野市内中心市街地主要ホテルの客室稼働率 (*客室稼働率=稼働客室数/総客室数)

年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期平均	単位:%
令和2年度	24.2	16.2	36.1	49.4	52.1	59.9	39.7	
令和元年度	86.2	82.4	79.6	79.5	88.6	80.3	82.8	

年度/月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期平均	年平均
令和2年度	74.5	67.2	61.1	43.7	55.9	60.4	60.5	50.1
令和元年度	87.8	83.9	75.1	73.5	83.5	77.0	80.1	81.0

(2) 関連団体助成等事業

長野市内で開催される各種観光行事を始め、イベント・まつりへの支援を行うことにより、参加者を増加させ、各地域の活性化を図った。

① 広域観光の推進

(一社) 長野県観光機構等の広域観光団体と連携して観光振興に努めた。

- ・(一社) 長野県観光機構 (構成) 県市町村会員 78、団体会員 83
- ・北信濃観光連盟 (構成) 観光協会 17、交通事業社 2 (北信地域内)
- ・上信越ふるさと街道協議会 (構成) 自治体 16、商工団体 20、観光協会 15
- ・長野・上越地域連携協議会 (構成) 長野市内団体 35、上越市内団体 37

- ② 観光行事・イベントの支援（広告掲載を含む）
新型コロナウイルス感染拡大によりイベントは全て中止
- ③ その他関連団体への支援・連携
- ・善光寺御開帳奉賛会
 - ・長野市総合観光宣伝キャラバン実行委員会
 - ・長野市ガイド協会
 - ・NAGANO検定実行委員会
 - ・善光寺びんずる市実行委員会
- ④ ながのエールフェスタ2020～観て歩いて食べて、ながのを楽しもう～ **（新規事業）**
コロナ禍において地元や観光客を元気づけるため、「応援」をテーマとして各種イベントを開催

ア アウトドアフェスティバル～山街祭（ヤマチフェス）～

期 日 令和2年9月12日（土）・13日（日）

場 所 セントラルスクエア

来場者数 3,994人

実施内容 アウトドア関連の展示や体験を通して長野市のアウトドアの楽しみ方を紹介

イ デジタルまち歩きスタンプラリー（JR東日本長野支社・長野市とのタイアップ事業）

実施期間 10月3日（土）～令和3年3月13日（土）

実施内容 参加施設、対象イベントの会場にデジタルスタンプを設置し、スマートフォン等の端末でスタンプを集めるスタンプラリー。スタンプ収集点数に応じ、景品や参加施設で使用できるクーポンと引き換え可能。

参加施設 観光施設 11施設（長野市観光情報センター、長野市立博物館 等）

飲食店 76店舗

対象イベント 11イベント（秋の味覚フードフェスティバル、長野デザインウィーク、長野灯明まつり 等）

参加登録数 2,567

景品引換実績

必要ポイント数	景品	引換件数
15ポイント以上	ロゴ入りエコバッグ	55
20ポイント以上	アニバーサリー七味缶	40
30ポイント以上	木工作家手づくり木工カトラリー	7
	1,000円の電子クーポン券	19
40ポイント以上	3,000円の電子クーポン券	194

ウ 秋の味覚フードフェスティバル（街角アート&ミュージック同時開催）

期 日 令和2年10月3日（土）・4日（日）

場 所 セントラルスクエア

来場者数 6,700人

実施内容 テイクアウトメニューを販売する飲食店の出展、農産物等の販売 等

出店者 飲食店13店、農産物販売7件、三陸大船渡さんままつり実行委員会、（一社）戸隠観光協会（計19ブース）

デジタルスタンプラリークーポン発行部数 966枚

エ 新そばと食の市

期 日 令和2年11月7日(土)・8日(日)

場 所 セントラルスクウェア

来場者数 4,000人

出 展 13ブース

実施内容 ながのの名物「そば」をテーマに、新そばと創作料理、関連食品の出展販売や市内そば店で使用できるクーポン券を配布したほか、そばタレント DEEN 池森氏と長野吉田高校戸隠分校そば部によるデモンストレーション等を実施した。
また、地元食べ歩き系 YouTuber tekitou 氏による市内そば店の紹介動画6本及び tekitou 氏と池森氏によるコラボレーション動画4本を撮影・公開した。

オ ストリートピアノ

期 日 令和2年11月7日(土)・8日(日)・10日(火)、12月5日(土)・6日(日)、令和3年2月27日(土)

場 所 セントラルスクウェア、善光寺、戸隠スキー場 等

実施内容 令和元年東日本台風災害で水没したピアノを復活させた「復興ピアノ」を長野県出身の演奏家等が市内で開催されるイベントで演奏したほか、来訪者も自由に演奏できるよう一般開放した。

カ 音ト食ノ癒し時間

期 日 令和3年3月13日(土)

場 所 セントラルスクウェア

来場者数 1,300人

実施内容 「癒し」をテーマに、料理やワインを販売したほか、アーティストによるステージ演奏等を実施した。

出 店 者 飲食店7店、ワイン・シードル等販売4件、体験3件(計12ブース+キッチンカー3)

(3) 酒蔵ツーリズム推進事業

「地元の酒」をツーリズムの優良な資源として活用し、当エリアへの来訪意欲を創出するため、北信濃エリアにある酒メーカーと連携・共同し、「北ながの酒蔵オープンデー」を開催した。今年度は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、YouTube Live で酒蔵を紹介した。

日 時 令和2年10月24日(土)・25日(日)

内 容 東海オンエアゆめまる、新山千春、木村裕子、迫田孝也の4名が2日間にかけて北信濃エリアの酒蔵巡りを実施

U R L <https://sake-pjt.com/>

(4) サイクルツーリズム推進事業

サイクリスト(スポーツ自転車愛好家)にとってサイクリングの目的地となるスポットを豊富に有する北信濃エリアにおいて、長野市を起点としたサイクリングモデルコースを提案し、観光消費額の拡大及び滞在時間の延長に努めた。

モデルコースについては、旧来のサイクリングマップ(紙媒体)に掲載したコースを一新し、サイクリスト目線で「走りやすさ」を重視したルートを設定して、新設した専用ウェブサイト上で情報を発信した。

U R L <https://www.nagano-cvb.or.jp/cycling/>

コース数 7本(初級2本、中級3本、上級2本)

(5) デジタルプロモーション事業 (新規事業)

長野市の代表的な観光資源である「善光寺」「戸隠」「松代」等を中心に、with コロナ時代の新たな観光ニーズを様々な視点から掘り起こし、若者へ効果的に伝える動画配信等のデジタルプロモーションを実施した。

① 人気 YouTuber を活用した動画配信

ア 善光寺 PR 動画

出演者 YouTuber 関根りさ (チャンネル登録者数約 139 万人)

若者女性から絶大な支持を得る美容系 YouTuber

公開日 令和 2 年 10 月 27 日 (火)

動画内容 「大人旅 in 長野」をテーマに、善光寺表参道のグルメスポットや体験コンテンツを紹介

再生回数 本 編 168,000 回 (令和 3 年 3 月 18 日現在)

メイキング動画 199,000 回 (")

イ 戸隠 PR 動画

出演者 QuizKnock (クイズノック) (チャンネル登録者数約 160 万人)

「東大クイズ王」でもおなじみの伊沢拓司が率いる知的クイズ集団

公開日 令和 2 年 11 月 27 日 (金)

動画内容 日本有数のパワースポットとしても知られる戸隠を QuizKnock メンバーが散策

再生回数 本 編 623,000 回 (令和 3 年 3 月 18 日現在)

メイキング動画 209,000 回 (")

その他 「QuizKnock からの 挑戦状」と題して、QuizKnock が考案した戸隠に関するクイズを出題するクイズキャンペーンを展開し、全問正解者にオリジナルグッズを提供することにより、戸隠への来訪を促進した。

ウ 松代 PR 動画

出演者 岡宮 来夢 (チャンネル登録者数約 1.13 万人)

長野市出身の若手俳優で、ミュージカル「刀剣乱舞」等に出演

公開日 歴史編 令和 2 年 12 月 18 日 (金)

体験編 令和 3 年 3 月 23 日 (火)

動画内容 岡宮来夢と旅する「くるむトリップ」と題し、松代町内の文化施設等を紹介

再生回数 歴史編 14,000 回 (令和 3 年 3 月 25 日現在)

体験編 4,200 回 (")

② インスタグラマータイアップイベント企画

人気インスタグラマー「石井里奈 (Instagram フォロワー数 157,000 人)」を講師に迎え、松代町内でインスタグラムの撮影、投稿の方法を地元の若者にレクチャーしていただくとともに、自身のInstagramアカウントで松代の魅力を投稿いただいた。

実施日 令和 2 年 12 月 11 日 (金)

場 所 松代町内 文武学校、樋口家住宅、真田邸、松代城跡

投 稿 1 回目 12 月 13 日 いいね数 8,347 件 (令和 3 年 3 月 18 日現在)

2 回目 12 月 14 日 いいね数 4,453 件 (")

3 回目 12 月 14 日 いいね数 4,510 件 (")

5 観光案内施設等運営事業

新型コロナウイルス感染症対策を実施しながら、長野市の玄関口であるJR長野駅構内の長野市観光情報センターにおいて、おもてなしの心で市内及び周辺広域の観光情報の提供を行った。

また、域内外の主要観光施設の現地視察や研修等により職員の資質向上に努めた。

① 長野市観光情報センター案内状況（令和3年3月31日現在）

内 容	令和2年度（365日）	令和元年度（366日）	前年比
窓口照会	47,586人（1日平均130）	151,147人（1日平均413）	31.5%
うち、外国人	1,060人（1日平均3）	33,374人（1日平均91）	3.2%
電話照会	2,162件	3,555件	60.8%
宿泊案内*	101件	382件	26.4%
パソコン利用者	19人	708人	2.7%

※4/21～5/31は新型コロナウイルス感染拡大防止のため窓口休業（電話・メール対応のみ）

※宿泊案内件数はセンターにて宿泊予約をした件数（案内だけの場合を含まない）

※来所者用パソコンは4/15～一時撤去

② 職員研修等

・白馬方面現地研修

期 日 令和2年6月25日（木）、7月1日（水）・14日（火）

参 加 者 長野市観光情報センター9人・観光部1人（計10人）

内 容 職員を3班に分け、手分けして現地（白馬八方、白馬岩岳・白馬五竜、梅池高原等）を踏査し、最新の情報を共有

・松代地区現地視察研修

期 日 令和3年2月1日（月）・4日（木）・17日（水）

参 加 者 長野市観光情報センター9人

内 容 各職員がバスの1日券（善光寺・松代1dayパス）を利用して観光施設を巡るプランを立て、実際に視察して所要時間や見どころ等を把握し、情報を共有

③ 自動外貨両替機（インバウンド対応）（※利用開始：平成27年11月27日）

長野市観光情報センター内に自動外貨両替機を設置し、日本円への両替サービスを行った。

・取扱通貨 外貨（12通貨）から円貨への両替（紙幣のみ）

米ドル、ユーロ、英ポンド、中国元、台湾ドル、香港ドル、韓国ウォン、タイバーツ、シンガポールドル、マレーシアリングギット、オーストラリアドル、カナダドル

両替機操作画面は4カ国語対応（日本語、英語、中国語（繁体字）、韓国語）

・利用実績

月	件数	取扱高(円換算)
4月	33件	969,692円
5月	0件	0円
6月	28件	241,720円
7月	34件	306,941円
8月	50件	2,616,078円
9月	27件	452,404円
上期計	172件	4,586,835円

月	件数	取扱高(円換算)
10月	6件	136,558円
11月	28件	476,170円
12月	12件	191,804円
1月	28件	710,930円
2月	28件	206,423円
3月	39件	502,965円
合計	313件	6,811,685円

前年度計 1,441件 19,392,470円

④ 長野県民支えあい観光キャンペーン

(一社)長野県観光機構からの受託事業により、長野市観光情報センターにおいて信州お出かけクーポン(ディスカバー信州お出かけ割観光クーポン券)を販売した。

- ・販売期間 令和2年7月22日(水)～9月30日(水)(8月3日完売)
- ・販売実績 1,565枚(販売価格1,000円/枚)

6 フィルムコミッション事業

映画・ドラマ・CM等の撮影について制作支援することにより、映像を通じた長野市の知名度向上に努めた。また、新型コロナウイルス感染拡大を受け、映像制作者に対して「感染症対策ガイドライン」を制定するとともに、チェックシートの提出を義務化することにより、感染防止に配慮した制作支援を行った。

① 支援実績(ロケーション選定・交渉・申請、エキストラ募集・取りまとめ、諸団体への撮影協力要請 他)

○映画 3件

作品名	放送局/媒体制作会社等	撮影月	上映/放映	主な撮影場所
光復	深川栄洋監督	6月	2021年	朝日山阿弥陀寺、戸隠バードライン(アルピコ交通)
妖怪大戦争ガーディアンズ	東宝、KADOKAWA	6月	2021年	戸隠上楠川地区
土を食らう日々	オフィスシロウズ	6月、1月	未定	戸隠上祖山平出地区

○ドラマ 1件

作品名	放送局/媒体制作会社等	撮影月	上映/放映	主な撮影場所
警視庁ゼロ係スペシャル	テレビ東京	10月	1月	ロイヤルホテル長野、前島家住宅、松代駅他町内

○CM 5件

作品名	放送局/媒体制作会社等	撮影月	上映/放映	主な撮影場所
国内自動車メーカー	ADK	8月	10月下旬	戸隠スキー場
JR東日本「取り組み」篇	エイトバイテン キラメキ	9月	9月	戸隠鏡池
JR東日本「新しい日常」篇			10月	戸隠牧場、戸隠神社奥社参道他
全農	ZPLUS	12月	未定	善光寺(雪景色)
ポータブル電源 WEB-CM	ヘブンリーバレー	3月	未定	戸隠牧場

○TV番組 14件

作品名	放送局/媒体制作会社等	撮影月	上映/放映	主な撮影場所
まちイチ	CBC テレビ(SBC)	4月	5月	善光寺※過去映像再利用申請
ハロドリ。	テレビ東京	5月	6月	善光寺※過去映像再利用申請
新田恵海の子供トク旅	CS旅チャンネル	9月	11月	夏・秋4K 白素材提供、他市内撮影
世界の果てまでイッテQ	日本テレビ	9、10月	11月	戸隠神社奥社参道、中尾山温泉 松仙閣 他
ZIP! うまいもんジャーニー	日本テレビ	10月	10月	川中島八幡社、赤沼やまだい農園、戸隠日和、4K映像貸出

作品名	放送局/媒体制作会社等	撮影月	上映/放映	主な撮影場所
土曜スペシャル あさこ・梨乃・美里 節約ケ チケチ旅 新春 SP 軽井沢 ～黒部ダム	テレビ東京	11月	1月	長野市観光情報センター
全日本フィギュアスケート 選手権	フジテレビ	12月	12月	ビッグハット
「土曜スペシャル」 千原ジュニアのタクシー乗 り継ぎ旅8	テレビ東京	12月	1月	画像、映像の提供依頼対応、 店舗紹介
遠くへ行きたい	読売テレビ	12月	1月	長野駅前、善光寺、八幡屋磯 五郎、加藤鯉店
「YOUは何しに日本へ？」	テレビ東京	12月	5月以降	長野駅前、善光寺周辺
キッズの晚餐	BS 朝日	12月	未定	善光寺
よじごじ Days	テレビ東京	1月	1月	いろは堂、かんだた、河川敷ド ローン空撮、松代城跡4K 撮影 代行
ブラナガノ#00 善光寺周辺	NHK 長野放送局	2月	2月	善光寺周辺
世界の何だコレ!!ミステリー	フジテレビ	2月	3月	皆神社

○ミュージックビデオ 2件

作品名	放送局/媒体制作会社等	撮影月	上映/放映	主な撮影場所
s*t kingz (シットキングス)	オニオン	11月	12月	若穂グライダー場
Outside Her Vision	185studio	3月	未定	旧長野県庁舎

○スチール撮影 4件

作品名	放送局/媒体制作会社等	撮影月	上映/放映	主な撮影場所
Mame Kurogouchi ハリファッションウィーク 2021 Spring Summer 出展用スチール撮影	黒河内デザイン 事務所	9月	10月	御幸町公民館他善光寺周辺、 旧長野県庁舎
SUNTORY green ダカラ 公式 Instagram	電通クリエイティ ブ X	12月	1月以降 随時	戸隠キャンプ場、戸隠神社、 旧長野県庁舎
『どきどき』2021年春号	ソーシャルサー ビス	1月	3月	エキストラ募集実施1人 長野駅周辺、善光寺周辺
NTT 東日本長野支社 2022 年カレンダー	(有)ウエハラ	1月	R3.12月	善光寺申請代行 画像貸出

○その他 3件

作品名	放送局/媒体制作会社等	撮影月	上映/放映	主な撮影場所
ナチュラルムーブメント 3-2-1 観光地のお店の前で踊る動 画 YouTube 用動画	YAMATO	9月	10月	権堂町商店街、TOiGO 前広 場、八幡屋磯五郎、千曲川リ バーフロント、青木島、西之門 よしのや、長野相生座
新幹線変形ロボ シンカリ オン Z	小学館ミュージック & デジタルエンタ テイメント	9月	R3.4月	長野森林組合本所(ヒアリング)

作品名	放送/媒体制作会社等	撮影月	上映/放映	主な撮影場所
新そばと食の市コラボレーション動画(6本)	tekitou/ 新そばと食の市	10月	10月	宝光社つる家、かどの大丸、丸清、そば信、十哲、かんだた

② ながのフィルムコミッション・サポーターズクラブ

エキストラ参加できる人やロケ地協力をしてくれる人を募集し、サポーターとして登録

・登録人数 700人 (令和3年3月31日現在)

③ インターネット等による情報発信

・ホームページ <https://www.nagan-fcag/>

ロケ候補地の画像、ロケ情報等の発信

ホームページ上でエキストラ、撮影協力、ロケーション等の登録が可能

・Facebook <https://www.facebook.com/NaganFmComisinn>

エキストラ呼びかけ、支援作品ロケーションの紹介等

・長野市民新聞

エキストラ及びロケーション募集広告掲載

④ 各種会議等出席

期 日	会 議 等	場 所
5月13日	NPO 法人ジャパン・フィルムコミッション(JFC) 理事会	自宅(オンラインリモートにて)
6月上旬	JFC 令和元年度会計監査実施	(公財)ながの観光コンベンションビューロー事務所
6月26日	JFC 総会(役員他5名のみ)	東京都中央区、東劇ビル
8月7日	JFC 総会(シンポジウム、JFC アワード) → JFC アワード優秀賞「サヨナラまでの30分」受賞	諏訪市 RAKO 華乃井ホテル
10月26日	JFC タスクフォースミーティング JL-DB(全国ロケーションデータベース)の新システム内に掲載する法令・条令のシーン別カテゴリ制定	事務所内(オンラインリモートにて)
2月14日	JFC スキルアップ研修 2021	事務所内(オンラインリモートにて)
3月3日	JFC 海外セミナー	事務所内(オンラインリモートにて)
3月5日	信州フィルムコミッションネットワーク連絡会議	長野市生涯学習センター
3月18日	JFC 甲信越静ブロック会議	諏訪市 RAKO 華乃井ホテル

Ⅱ 法人会計

管 理 費

令和2年度 予算額	令和2年度 決算額	比較増減
35,873,000 円	31,472,600 円	4,400,400 円

1 評議員会

① 第1回評議員会（書面表決）

決議があったものとみなされた日 令和2年5月14日（木）

議 案 （1）評議員1名辞任に伴う補欠選任の件
 （2）理事1名辞任に伴う補欠選任の件

審議結果 評議員全員に対して提案書を発送し、当該提案について、評議員全員から書面により同意の意思表示を得た。

② 第2回評議員会

日 時 令和2年6月12日（金） 午前11時00分から午後0時05分まで

場 所 ホテル国際21 1階「葵」

出席等 決議に必要な出席評議員の数 5名 （出席 6名、欠席 3名）
 理事出席 2名（代表理事、専務理事）
 監事出席 1名

議 案 （1）令和元年度決算書類等の承認の件

審議結果 議案のとおり承認

報告事項 （1）令和元年度事業報告の内容報告の件

③ 第3回評議員会（書面表決）

決議があったものとみなされた日 令和2年7月31日（金）

議 案 （1）評議員1名辞任に伴う補欠選任の件

審議結果 評議員全員に対して提案書を発送し、当該提案について、評議員全員から書面により同意の意思表示を得た。

④ 第4回評議員会（書面表決）

決議があったものとみなされた日 令和3年3月31日（水）

議 案 （1）評議員1名辞任に伴う補欠選任の件
 （2）理事1名辞任に伴う補欠選任の件及び新任理事1名選任の件
 （3）監事1名辞任に伴う補欠選任の件

審議結果 評議員全員に対して提案書を発送し、当該提案について、評議員全員から書面により同意の意思表示を得た。

⑤ 評議員の異動

役 職	前 任	後 任	異 動 年 月 日	
評 議 員	根 岸 健 一		令和2年5月14日	辞任
		小 泉 忠 行	令和2年5月15日	就任
評 議 員	岩 井 修		令和2年7月31日	辞任
		榎 本 佳 一	令和2年8月1日	就任
評 議 員	石 黒 眞 一		令和3年3月31日	辞任
		浅 岡 龍 光	令和3年4月1日	就任

2 理 事 会

① 第1回理事会（書面表決）

決議があったものとみなされた日 令和2年5月7日（木）

- 議 案 (1) 評議員1名辞任に伴う補欠推薦の件
(2) 理事1名辞任に伴う補欠推薦の件
(3) 臨時評議員会招集の件

審議結果 理事全員に対して提案書を発送し、当該提案について、理事全員から書面により同意の意思表示を得た。

② 第2回理事会

日 時 令和2年5月20日（水） 午前11時00分から午後0時10分まで

場 所 ホテルメトロポリタン長野 2階「千曲」

出席等 決議に必要な出席理事の数 5名（出席 8名、欠席 0名）
監事出席 1名

- 議 案 (1) 令和元年度事業報告の件
(2) 令和元年度決算の件
(3) 定時評議員会招集の件

審議結果 議案のとおり承認

報告事項 (1) 職務執行状況報告の件（令和元年10月～令和2年3月）

③ 第3回理事会（書面表決）

決議があったものとみなされた日 令和2年7月17日（金）

- 議 案 (1) 評議員1名辞任に伴う補欠推薦の件
(2) 臨時評議員会招集の件
(3) 令和2年度収支予算補正の件

審議結果 理事全員に対して提案書を発送し、当該提案について、理事全員から書面により同意の意思表示を得た。

④ 第4回理事会

日 時 令和2年11月20日（金） 午後2時00分から午後2時50分まで

場 所 長野市もんぜんぶら座 8階 会議室 801

出席等 決議に必要な出席理事の数 5名（出席 7名、欠席 1名）
監事出席 1名、参与出席 2名

報告事項 (1) 令和2年度（中間）事業報告の件
(2) 令和3年度事業計画（素案）報告の件
(3) 職務執行状況報告の件（令和2年4月～令和2年9月）

⑤ 第5回理事会

日 時 令和3年3月23日（火） 午後2時00分から午後3時00分まで

場 所 長野市もんぜんぶら座 8階 会議室 801

出席等 決議に必要な出席理事の数 5名（出席 8名、欠席 0名）
監事出席 1名、参与出席 2名

- 議 案 (1) 令和3年度事業計画の件
(2) 令和3年度収支予算の件
(3) 令和3年度資金調達及び設備投資見込の件
(4) 評議員1名辞任に伴う補欠推薦の件
(5) 理事1名辞任に伴う補欠推薦の件
(6) 監事1名辞任に伴う補欠推薦の件
(7) 理事1名推薦の件
(8) 臨時評議員会招集の件

(9) 事務局長任免の件
 (10) 参与選任の件
 審議結果 議案のとおり承認

⑥ 役員の変動

役 職	前 任	後 任 (新任)	異 動 年 月 日	
理 事	塩 入 孝 雄		令和 2 年 5 月 14 日	辞 任
		星 野 修 治	令和 2 年 5 月 15 日	就 任
理 事	荒 井 清		令和 3 年 3 月 31 日	辞 任
		石 黒 宏 之	令和 3 年 4 月 1 日	就 任
理 事		酒 井 崇	令和 3 年 4 月 1 日	新 任
監 事	丸 山 陽 一		令和 3 年 3 月 31 日	辞 任
		下 平 嗣	令和 3 年 4 月 1 日	就 任

3 登 記

評議員、役員の変動に伴う変更登記 随時

4 附属明細書

令和 2 年度事業報告には、「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第 34 条第 3 項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しない。