

SNS 用ショート動画制作及び SNS 分析業務委託仕様書

1 業務名称

SNS 用ショート動画制作及び SNS 分析業務

2 業務目的

長野市の観光誘客における新たな需要の獲得と誘客促進を目的に、SNS で活用するための短尺動画を制作する。動画の内容は、観光情報や観光施設で体験できることの PR とし、長野市に行きたいという共感を生み出すことで、SNS を利用する若年層に向けたブランディングと次世代のながのファン獲得を目指す。

業務においては、動画内容の企画提案、撮影及び編集と、ソーシャルメディアでの視聴者の反応の分析を行い、視聴者ニーズの可視化を狙う。

3 費用

500,000 円以内（税込）

4 提案方法

事業内容及び事業費を明記した A4 サイズ、8 ページ以内の提案書を PDF 形式で提出

5 概要

(1) 長野市の観光情報を紹介する短尺動画の制作

スマートフォンでの視聴を想定した縦型かつ 30 秒程度の映像を制作する。

動画の内容については、今まで長野市の観光情報に触れたことがない若年層の潜在的ユーザーを想定し、長野市の観光コンテンツについて、ユーザーの認知度を向上させ、共感を生むような題材、表現方法を企画提案すること

ながの観光コンベンションビューロー公式 SNS (Instagram、YouTube、Facebook、X、Threads) で配信できる形式で納品すること

なお、動画の投稿先として Instagram (リール) を想定して動画制作を行うものとするが、実際の投稿においては、すべての SNS で同一の動画を投稿する。

(2) 動画投稿結果の分析

制作した短尺動画に対する視聴者の反応を分析し、ニーズを可視化する。

分析においては、各 SNS の分析機能を活用し、分析レポートの形式にまとめること

分析レポートは、すべての動画を投稿してから二週間後を目途に提出すること

6 委託内容

- ・ 動画内容の企画提案、撮影、編集
- ・ SNS 投稿用のサムネイルの制作
- ・ SNS 投稿後の動画に対する反応の分析及び分析レポートの作成

7 動画概要

- (1) 動画尺：30 秒程度（ユーザーニーズを踏まえて適切な動画尺を提案すること）
- (2) 必須事項：被写体には観光コンテンツを体験する人物を含むこと。撮影モデルを使用する場合、モデル使用料は委託費用に含むこと
- (3) 制作本数：費用内で制作可能な最大本数を提案すること
- (4) 題材：(公財) ながの観光コンベンションビューロー（以下「発注者」）と協議のうえ、決定すること。ただし、長野灯明まつりに関するものを含むこと
- (5) 素材形式：mp4 形式
- (6) 画質：HD
- (7) 納品方法：動画データを格納した USB メモリ
※動画投稿日は発注者と打ち合わせのうえ決定するものとする。

8 分析レポート概要

- (1) 分析指標：再生数、いいね、コメント、プロフィール閲覧数等の指標を一覧化する。
- (2) 効果測定：(1) をもとに各動画のユーザーの反応を分析し、動画の効果測定を実施するとともに、今後のコンテンツ制作に向けた具体的な提言を行う。

9 SNS プラットフォーム

公益財団法人ながの観光コンベンションビューロー公式 SNS

(以下、アカウント名/アカウント ID/URL)

- (1) Instagram（「リール」機能での投稿を想定）
【公式】長野市観光 / nagano_cvb / https://www.instagram.com/nagano_cvb/
- (2) YouTube（「YouTube ショート」機能での投稿を想定）
NAGANO Convention and Visitors Bureau / @naganoconventionandvisitor1249 / <https://www.youtube.com/@naganoconventionandvisitor1249>
- (3) Facebook（「Facebook リール」機能での投稿を想定）
ながの観光コンベンションビューロー / nagano.cvb / <https://www.facebook.com/nagano.cvb>

(4) X

長野市観光【公式】 / @nagano_cvb / https://twitter.com/nagano_cvb

(5) Threads

【公式】長野市観光 / nagano_cvb / https://www.threads.net/@nagano_cvb

10 提案提出締切

令和6年2月5日(月) 13:00

11 納期

令和6年3月31日(日)

12 選定方法

ながの観光コンベンションビューロー選定委員会による書面審査(プロポーザル方式)

13 選定基準

- (1) 目的実現性: 若年層の SNS ユーザーの心を掴み、共感を生みだすこと
- (2) 誘客可能性: 観光として長野市に訪れたいくなるもの
- (3) デザイン性: 視聴者を飽きさせない演出や編集の工夫が取り入れられていること
- (4) 発信力: SNS ユーザーの傾向を理解し、話題性および再生回数増加に寄与するもの
- (5) 分析力: 今後のコンテンツ企画につながるような効果的な分析が行われること
- (6) 費用面

14 その他留意事項

- (1) 本業務の成果物の著作権は原則として当法人に帰属することとする。
- (2) 本業務遂行にあたり知り得た情報については、管理・保管を十分行うとともに、外部への漏洩に十分注意すること
- (3) 本仕様書に明示なき事項または疑義が生じた場合、当法人と受託事業者で協議の上決定すること

以上