

(別紙2) SNS用ショート動画制作及びSNS分析業務委託 評価基準書

審査員氏名： _____

事業者名： _____

評価項目	配点	着眼点	評価の着目点	評価 ○をつけてください	評価の換算式	評価点
目的実現性		若年層のSNSユーザーの心を掴み、共感を生み出すこと	本業務の目的と、若年層のSNSユーザーの消費者行動や最新のSNSトレンドについてしっかりと理解しているか			
誘客可能性		観光として長野市を訪れたいくなるもの	長野市の観光情報がテンポよく簡潔にまとめられているか 動画を視聴したユーザーに「長野市に行きたい」と思わせ、長野市への旅行を実行させるような工夫がされているか			
デザイン性		視聴者を飽きさせない演出や編集の工夫が取り入れられていること	ユーザーの興味を惹きつけ、最後まで視聴されるために、動画の構成や視覚表現・音声表現、サムネイルのデザインに工夫がされているか			
発信力		SNSユーザーの傾向を理解し、話題性および再生回数増加に寄与するもの	若年層のSNSユーザーの思考・心理や、若年層を取り巻く社会環境について理解があり、その理解を踏まえた上でユーザーの心に刺さるような動画制作がなされるか SNSアルゴリズムの仕組みを理解し、動画をより多くのユーザーの目に止まらせ、再生回数を増やすような工夫がされているか			
分析力		今後のコンテンツ企画につながるような効果的な分析が行われること	動画に対する反応を集計・分析し、分析レポートにまとめられるか また、分析結果をふまえ、今後のショート動画投稿において、長野市への旅行者増加・ながのファン増加につながるような、専門的な立場からの提案がなされるか			
費用面		—	本業務にかかる価格は契約上限額である500,000円（消費税及び地方消費税含む）に収まっているか また、追加提案の内容は契約上限額の範囲内であるか			
合計						