

「信州リアル七福神」総合ディレクター 募集要項

「信州リアル七福神」の活動を企画・監督して、人気者にしてくれるディレクターを募集します！

◆「信州リアル七福神」の求めること

私達は長野市・善光寺を訪れる観光客に、飲食店を中心とした“食の魅力”を伝えるプロモーション集団です！面白い活動でファンを増やし、長野市観光の“インフルエンサー”になりたいのですが、さて何をすれば皆さんに喜んでもらえるのやら…。

こんな私達を、あなたの企画力で人気者にしてください！インパクトある動画、SNSでの拡散、YouTuberやブロガーとのコラボ…全てあなたのアイデア次第！



・信州リアル七福神……地元でお店を営む7人がその正体。知る人ぞ知る名店や、旬の食材、逸品メニューを紹介している。長野市の観光振興計画を進める「ながの『四季の彩り』キャンペーン実行委員会」事業で結成され、これから本格的に活動を始める予定。

【求める成果】 信州リアル七福神の活動に関心を示す“ファン”の獲得

(業務開始時、ご提案に基づき目標値を設定する(「YouTubeチャンネル登録者数1,000人」など) 予定です)

【業務内容】 ①「信州リアル七福神」を売り込むターゲットを設定し、どのようなアプローチを行うかという方針を提案する。

②その方針のもと、本年度の活動内容やプロモーション方法を企画書にまとめ、これに基づいて信州リアル七福神の活動(下記)をディレクションし、必要な業務(台本作成、演技指導、動画制作など)を行う。

<信州リアル七福神の活動としては、以下2つを実施します>

②-1：あなた独自の企画による活動

②-2：既に予定されている活動(下記は大まかなテーマです。詳細はあなたの提案に基づいて実施します)

ア) 各“神”が「スイーツ」「発酵食」「居酒屋」などのテーマで飲食店を案内する有料の「まち歩きツアー」(7回予定)

> 目指す成果：市外からの参加者を各回10名以上集める

イ) 各“神”による、善光寺周辺のおすすめの飲食店の宣伝記事(20軒程度、SNSへの掲載を想定)

> 目指す成果：SNSにおける各店の口コミ数の拡大(規定したハッシュタグによる投稿数の倍増など)

ウ) 七福神が行きつけのお店に集合し、宴の様子を宣伝用動画にする「神々の宴」(年4回程度、詳細未定)

> 目指す成果：インパクトある動画による「信州リアル七福神」のファン獲得

※七福神は毎月長野市内で会議を開いています。こうした場も使い、七福神への調整・指導を行ってください。詳しくはお問合せください。

【報酬】 120万円(税込み・諸経費込み)

※撮影、動画編集、原稿執筆、広告、アルバイト雇用など、あなたの企画に必要な経費が含まれます。ただし七福神への謝礼は不要です。

【勤務地】 長野市内(主に善光寺周辺)

【勤務期間】 2019年6月下旬～2020年3月末日

【求める人物像】 ・観光を通じた商店街活性化、長野市、善光寺に関心のある方

・舞台や動画の制作・演出またはそれに類する広報宣伝活動のディレクションを手がけたことのある方

・観光に関する広い視野と、ユーモアセンスをお持ちの方

【応募方法】 以下を郵送または電子メールにて送付してください。

①履歴書・職務経歴書(企業に所属する方は会社概要を貼付してください)

②実績(舞台や動画の制作・演出またはそれに類する広報宣伝活動に関する実績が分かるもの)

③企画案(下記の項目ごとに記載してください。様式自由、追加提案歓迎、A4用紙1～2枚程度)

1) 「信州リアル七福神」のファンになってもらうターゲット(その層を対象にすることが効果的な理由も書いてください)

2) ターゲットの関心を惹くためのアピール方針(どんなスタンスで面白がってもらうか)

3) 上記を踏まえた「信州リアル七福神」の具体的な活動内容(どう活動し、宣伝するのか)

※【業務内容】に示した活動②-1、②-2のそれぞれについて、具体的方法やファン獲得につなげる工夫などをご提案ください。

4) 予算の使い方(あなた自身の人件費、外部へ支払う経費など、120万円の使い方を概算で示してください)

■送付先：特定非営利活動法人 SCOP 善光寺観光プロジェクト担当

〒390-0811 長野県松本市中央 2-3-17 知新堂ビル 3F-A yanagita@npo-scop.jp

■締切：6月17日(月) 午前10:00必着 ※6月中に書類選考、面接を行い決定する予定です。

たくさんのご応募、お待ちしております！

問合先：特定非営利活動法人 SCOP(本事業事務局)

TEL：0263-36-9180(担当：柳田・未永)